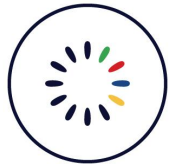


2021/  
2022

# Catalogo Kiwifarm

---



# Kiwifarm: cosa è e cosa fa

**Kiwifarm** è una PMI Innovativa nata nel 2014 per **unire persone di talento**, con lo scopo di tradurre il loro potenziale in **valore per i propri clienti**, e opera affinché i propri membri possano godere della soddisfazione di fare cose utili e ben fatte.

I membri di Kiwifarm uniscono una **solida preparazione tecnico-scientifica** a un'ampia esperienza in:

- prototipazione rapida;
- ricerca industriale;
- proprietà intellettuale;
- lean startup;
- progetti finanziati;
- sviluppo prodotto;
- project management.

Ciascuno di noi ha **introdotto nuovi prodotti sul mercato, gestito progetti di innovazione complessi e fatto impresa in prima persona.**

Abbiamo quindi tutte le caratteristiche per offrire un supporto completo per l'innovazione, mantenendo un solido focus sugli obiettivi di business del cliente.

**Kiwifarm** svolge per i propri clienti un ruolo **di supporto all'innovazione attraverso servizi di consulenza manageriale**, prototipazione e sviluppo prodotto.



**Kiwifarm**  
People Growing Ventures

# Le linee Kiwifarm



Kiwinova

## Innovation management

Digital transformation

IP strategic management

Process optimization & ICT

Temporary CTO



soft.kiwi

## Product development

IoT smart-product development

AI product development

ICT feasibility and prototyping

# Innovation management



Kiwinova

# Digital transformation – Focus & Doing

Saremo **il manager che vi manca, per il tempo che vi serve.**

Aiuteremo la vostra impresa a **raccogliere i frutti** offerti dall'innovazione digitale.



linea **Kiwinova**  
innovation management

## Perché?

Le PMI che vogliono **innovare gli strumenti IT** o introdurne di nuovi (cambio ERP, tecnologie Industria 4.0, ...) si ritrovano ad affrontare da sole un problema a cui non sono preparate: la **gestione di un progetto di innovazione digitale**. Contesti nuovi, impatti difficili da stimare, complessità dell'offerta, rischio di stallo e soprattutto **nessuno a cui poter delegare**.

## Come funziona?

Il servizio di Digital Transformation si compone di due fasi: **Focus e Doing**.

**Focus:** chiarisce l'obiettivo che guida il processo di innovazione attraverso due punti chiave:

1. **Definizione dell'obiettivo di business:** quali sono i reali bisogni e obiettivi che si nascondono dietro l'esigenza sentita? Come misureremo il successo del progetto?
2. **Interviste con il personale coinvolto:** come funzionano davvero i processi che dovrà supportare il nuovo strumento? Cosa non deve essere compromesso?

**Doing:** individua la migliore soluzione e ne supervisiona le fasi di sviluppo e messa in opera:

1. **Scouting tecnologico** e selezione del fornitore (contano anche le persone, non solo le tecnologie).
2. **Attuazione** della soluzione individuata e verifica dei risultati.

## In cosa siamo diversi?

Noi non abbiamo un prodotto da vendere: il **successo** del progetto di innovazione **è il nostro unico obiettivo**.



# Digital transformation – Focus & Doing

## Esempi



linea Kiwinova  
innovation management

---

**Settore:** Alimentare, fresco

**Dimensione:** oltre 60 dipendenti.

**Problema:** il gestionale sviluppato ad hoc non riusciva più a sostenere le opportunità di crescita che si presentavano all'impresa.

**Intervento:** abbiamo mappato tutti i processi aziendali e costruito una griglia di valutazione degli ERP più adatti alle esigenze dell'alimentare superfresco. Abbiamo poi seguito la trattativa con il fornitore dell'ERP e la pianificazione del progetto. Oggi seguiamo l'ammodernamento delle linee produttive per l'Industria 4.0, per assicurare il massimo controllo della qualità.

**Settore:** Automotive, stampaggio

**Dimensione:** fatturato oltre 20 M€, impianti produttivi in Italia e all'estero

**Problema:** il fornitore che aveva sviluppato il software di produzione non riusciva più a seguire le esigenze evolutive dell'azienda.

**Intervento:** dopo un'approfondita analisi, abbiamo guidato il cliente nella scelta di un fornitore e un ERP che fossero in grado di garantire la necessaria reattività e flessibilità. Oggi il cliente dispone di un unico strumento integrato capace di supportare i processi aziendali (dalla progettazione all'amministrazione, passando per produzione e qualità) e raccogliere tutti i dati necessari per il controllo su costi e redditività.

**Settore:** Metallurgico, trattamenti superficiali

**Dimensione:** oltre 3 M€ di fatturato

**Problema:** disfunzioni organizzative, inefficienze produttive e mancanza di indice di controllo.

**Intervento:** dopo la nostra analisi dei processi aziendali e l'indagine delle soluzioni disponibili sul mercato, abbiamo guidato e supportato l'azienda in un complesso percorso di digitalizzazione. Abbiamo integrato i processi di preventivazione, pianificazione della produzione, costificazione, controllo qualità e amministrazione, anche sviluppando componenti software quando necessario.



# Intellectual Property Strategic Management

Saremo **il manager che vi manca, per il tempo che vi serve.**

Aiuteremo la vostra impresa a **gestire tutte le tematiche di proprietà intellettuale.**



linea **Kiwinova**  
innovation management

## Perché?

Le PMI spesso **producono innovazioni tecniche** di valore, ma **non hanno le competenze o il tempo** necessario per affrontare in autonomia **il percorso della brevettazione**. Altre sarebbero interessate ad acquisire proprietà intellettuale da un ente di ricerca, ma si accorgono di non parlare la stessa lingua e **rischiano di perdere tempo, denaro e opportunità**.

## Come funziona?

Il servizio di Intellectual Property Strategic Management è un servizio pensato per chi vuole brevettare o acquisire IP:

- Seguiamo la **strategia di sviluppo della proprietà intellettuale** dell'azienda, guidandola tra le logiche, le regole e linguaggi dell'IP.
- Intermediamo il rapporto dell'azienda con il mondo della ricerca o con gli studi legali, per rendere **più robusto e tutelante il brevetto**.
- Lavoriamo insieme per **ampliare e rafforzare il campo di applicazione brevettuale** dell'idea, ponendo le domande giuste e prevedendo obiezioni possibili.

## In cosa siamo diversi?

Non siamo sempre stati consulenti. Anche noi abbiamo lavorato a lungo in una PMI e **abbiamo registrato i nostri brevetti**, interagito con gli studi legali e gestito collaborazioni con enti di ricerca. Prima ancora, abbiamo fatto ricerca all'Università. Il nostro punto di forza è **saper parlare a tutti gli interlocutori con il loro linguaggio**. Ecco perché sapremo aiutarti al meglio.



# Intellectual Property Strategic Management

## Esempi



linea Kiwinova  
innovation management

**Settore:** Siderurgico

**Dimensione:** fatturato oltre 50 M€

**Problema:** avevano ideato un nuovo strumento di misura per il controllo qualità interno. Non avevano il tempo né le competenze per occuparsi direttamente della brevettazione.

**Intervento:** il cliente ci ha affidato la completa cura di quello che ora è un suo brevetto internazionale.

**Settore:** Fondazione no profit

**Dimensione:** fatturato oltre 5 M€

**Problema:** i ricercatori della Fondazione avevano iniziato il percorso di brevettazione ma si sono resi conto della complessità di interazione con l'ufficio legale.

**Intervento:** dopo aver esaminato l'invenzione, abbiamo riformulato insieme al cliente la domanda di brevetto ampliandone l'ambito di protezione. Fondamentale in questo caso è stato avere dimestichezza da una parte con il linguaggio della ricerca e dall'altra con quello brevettuale.

**Settore:** Biomedicale, diagnostica

**Dimensione:** 10 dipendenti

**Problema:** l'azienda aveva interesse nell'integrare un'innovazione brevettata da un ente di ricerca nel proprio prodotto.

**Intervento:** li stiamo seguendo a tutto tondo nel percorso: dopo una prima fase di valutazione della tecnologia e del brevetto, ora stiamo pianificando il progetto di integrazione, per poi avviare la fase di trattativa.





# Process optimization & ICT

Saremo **il manager che vi manca, per il tempo che vi serve.**

Aiuteremo la vostra organizzazione a **cogliere gli obiettivi** che si prefigge.



linea **Kiwinova**  
innovation management

## Perché?

I clienti richiedono **nuovi standard di qualità**, la proprietà vuole **aumentare i margini**, vorreste ammodernare con l'Industria 4.0. Ci sarebbe lo spazio per ampliare l'attività, ma l'attuale organizzazione è al limite. **Processi più chiari ed efficienti** lo consentirebbero, ma la quotidianità toglie il tempo per avere una visione completa e per seguire il progetto di innovazione **con l'attenzione dovuta**.

## Come funziona?

1. L'**obiettivo di business** sarà la prima cosa da definire come bussola per tutto il cammino: quali sono i reali bisogni che emergono dall'esigenza sentita? Come misureremo il successo del progetto?
2. Interviste con tutto il personale coinvolto forniranno una **mappa completa** e sintetica dei processi. Cosa non funziona? Cosa va assolutamente conservato?
3. **Definizione condivisa**: di nuovi processi, di un piano solido per implementarli e delle metriche per misurarne i risultati.
4. **Guideremo la transizione** verso la nuova organizzazione assicurando il raggiungimento degli obiettivi.

## In cosa siamo diversi?

Sappiamo che ogni organizzazione è un **meccanismo unico e delicato**. Molti consulenti hanno soluzioni preconfezionate, abitudini consolidate, teorie che applicano a tutti. Per noi **l'unico fulcro è il vostro obiettivo di business**: lo raggiungeremo insieme valorizzando i punti di forza dell'azienda.



# Process optimization & ICT

## Esempi



linea Kiwinova  
innovation management

**Settore:** Alimentare, dolciario

**Dimensione:** circa 70 M€ di fatturato

**Problema:** un cambio nell'organigramma ha fatto emergere la necessità di una revisione dei processi Sales & Operations.

**Intervento:** abbiamo costruito una mappa degli articolati processi S&Op e contribuito a ridefinire i meccanismi e le procedure decisionali che consentono di pianificare in modo più affidabile la produzione, di distribuire in modo chiaro la responsabilità tra i manager e suggerito una revisione degli indicatori quantitativi di performance.

**Settore:** Tecnologie per l'agricoltura

**Dimensione:** 6 M€ di fatturato

**Problema:** una richiesta iniziale di cambio ERP, nata per cogliere un'opportunità di crescita, ha fatto emergere chiaramente la necessità di riorganizzare i processi, anziché sostituire gli strumenti.

**Intervento:** abbiamo definito gli obiettivi e le le priorità del cliente, mappato i processi esistenti, studiato nuove soluzioni insieme alla proprietà. Abbiamo, infine, definito un piano per miglioramenti incrementali che stiamo mettendo in opera.

**Settore:** Tecnologie per l'alimentare

**Dimensione:** 10 M€ di fatturato

**Problema:** la potenzialità di una crescita importante, ha fatto emergere chiaramente la necessità di ridefinire ruoli e riorganizzare i processi, prima di affrontare la sfida.

**Intervento:** partendo dagli obiettivi di business, abbiamo analizzato i processi, i ruoli e le competenze esistenti, identificando i punti di forza, i limiti e le opportunità di miglioramento. Il passo successivo sarà definire un piano per l'evoluzione dell'organizzazione.



# Temporary CTO

Saremo **il manager che vi manca, per il tempo che vi serve.**  
Aiuteremo la tua impresa a **migliorare la propria competitività.**



linea **Kiwinova**  
innovation management

## Perché?

Il CTO (Chief Technology Officer) ha il compito diretto di migliorare la competitività dell'azienda, **convertendo le possibilità offerte dalla tecnologia** in decisioni strategiche, supervisionando i progetti di ricerca, assicurandosi che portino **valore aggiunto alla società**. Spesso le PMI non possono permettersi un CTO full time: grazie al nostro supporto, è possibile sopperire a questa fondamentale esigenza per obiettivi definiti e per il periodo necessario.

## Come funziona?

Il servizio di Temporary CTO è pensato per imprimere cambiamenti aziendali dirompenti:

- contribuendo all'analisi e alla **definizione dei processi** aziendali;
- collaborando alla gestione del cambiamento dovuto all'**introduzione di nuovi strumenti informativi**;
- definendo degli **standard tecnologici** e metodologici di riferimento;
- contribuendo alla definizione dei **requisiti funzionali e architetturali** degli strumenti informativi.

## In cosa siamo diversi?

La vocazione per l'innovazione e l'esperienza maturata in diverse start-up tecnologiche, ci permette di **fare squadra con il management** e stare al suo fianco, con l'obiettivo comune di **cogliere le migliori opportunità e massimizzare la competitività aziendale.**



# Temporary CTO

## Esempi



linea **Kiwinova**  
innovation management

**Settore:** Startup fintech

**Dimensione:** 15 collaboratori

**Problema:** i founder hanno realizzato di aver intrapreso lo sviluppo tecnologico senza la seniority sufficiente per gestire le complessità del progetto.

**Intervento:** ci hanno affidato la riprogettazione e il project management dello sviluppo del servizio online. Gli interventi hanno spaziato dalla gestione dei fornitori per i diversi componenti software fino alla formazione del personale, riuscendo così a raggiungere l'obiettivo.

**Settore:** Incubatore d'impresa

**Dimensione:** 5 collaboratori

**Problema:** la dirigenza ha sentito il bisogno di fornire alle aziende incubate un servizio specifico di Temporary CTO.

**Intervento:** nel corso degli ultimi anni, abbiamo ricevuto diversi incarichi in tal senso e, più in generale, abbiamo fornito consulenze tecnologiche, occupandoci di analizzare i punti critici dei progetti di sviluppo, aiutando nel definire le alternative più efficaci.

**Settore:** Startup cleantech

**Dimensione:** 5 collaboratori

**Problema:** i fondatori hanno sentito la necessità di integrare nel team competenze manageriali tecniche di alto profilo.

**Intervento:** abbiamo curato il piano e la prototipazione di un dispositivo innovativo per il trattamento dei rifiuti pericolosi e del relativo sistema IoT, inclusa la gestione della proprietà intellettuale. Grazie al prototipo, la società ha potuto sondare l'interesse del mercato, scoprire nuove esigenze dei clienti e testare il sistema in un contesto operativo, vincendo il Premio Nazionale per l'Innovazione Cleantech & Energy.



# Misure a supporto dell'Innovazione

Innovare presuppone un **investimento**. Scegliere **Kiwifarm arricchisce le opzioni** a disposizione per accedere ai supporti all'innovazione.

- **Siamo una PMI innovativa**, quindi i nostri clienti possono usufruire del credito d'imposta per gli investimenti in R&D.
- Spesso le Regioni, il MISE e l'Europa mettono a disposizione delle aziende misure di sostegno di innovazione e digitalizzazione, con finanziamenti a fondo perduto o in credito agevolato. Varie volte **abbiamo aiutato i nostri clienti a cogliere queste opportunità** per finanziare i nostri interventi.
- I **fondi professionali per la formazione** (che tutte le aziende pagano per i propri dipendenti e manager) possono essere sfruttati per finanziare attività di training on the job legati alle attività consulenziali per l'innovazione.
- **Siamo Manager per l'Innovazione riconosciuti dal MISE**, quindi i nostri clienti possono usufruire di agevolazioni attraverso i voucher dedicati.

## Contatti

Fraz. Rivalta, 69  
12064 La Morra (CN) Italy

P. IVA: 03535510048

info@kiwifarm.it  
kiwifarm@pec.it

Alberto Bert: +39 348 2472155  
Marco Becchio: +39 348 3929868

# Kiwifarm

---

